

安庆市物业管理协会文件

安物协字[2025]5号

关于印发《安庆市物业管理协会 2025 年工作计划》的通知

各会员单位、物业服务企业：

《安庆市物业管理协会 2025 年工作计划》（以下简称《工作计划》），经 2025 年 3 月 19 日安庆市物业管理协会第一届理事会第六次会长办公会讨论完善后，现予以印发。《工作计划》实施过程中如有疑问和建议，请与协会秘书处联系，电话：5224939。

特此通知。

附件：《安庆市物业管理协会 2025 年工作计划》



安庆市物业管理协会秘书处印发

共印 1 份



附件：

安庆市物业管理协会 2025 年工作计划

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻学习党的二十大，二十届二中、三中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，秉持以人民为中心的发展理念，提升物业服务质量，强化行业自律，推动行业创新变革；充分发挥协会作为行业自律抓手、政企沟通助手、专业服务帮手的作用；积极营造有利于物业行业健康、有序、高质量发展的良好环境，为打造和谐宜居城市贡献力量。

二、主要内容

（一）党建工作

1.加强理论学习。以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点内容，推动理论学习常态化制度化。通过专题培训、党课教育等方式，引导党员提高理论联系实际的能力；开展具有行业特色的党建主题活动，如“党建+项目提升”，“党建+志愿服务”。

2.完善组织建设。在菱湖社区党委的领导下和市物业行业党委的指导下，根据协会实际情况，进一步加强和优化党员队伍结构，提升党支部建设质量。严格执行“三会一课”、主题党



日、组织生活会、民主评议党员等制度；开展深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育，把理论学习、批评与自我批评、整改落实贯穿全过程；注重在工作一线、青年职工和企业员工骨干中发展党员，为党组织注入新鲜血液。

3.党建业务融合。围绕协会重点工作，加强党建工作与社会基层治理、经济社会发展、风险防控、思想宣传教育等工作的融合，将党建工作融入物业服务工作的各个环节。定期开展党建联盟活动、进一步打造“皖美红色物业示范项目”、“党建品牌建设”、设立党员示范岗和党员志愿服务先锋队等，引导党员干部在业务工作中勇挑重担、攻坚克难。加强对党建工作的宣传报道，营造良好的舆论氛围和社会环境。

4.建立制度保障。完善党支部工作制度和工作流程，将党建工作经费纳入协会年度预算，确保党建活动等工作的顺利开展。

（二）加强内部治理

1.健全规章制度。以协会《章程》为依据，进一步梳理并完善协会各项规章制度，优化工作流程，提高工作效率和服务质量，确保协会工作规范化。

2.提升人员素质。鼓励和支持协会工作人员和会员单位员工积极向党组织靠拢，参加理论学习、业务培训、政策法规学习等活动，全面提升业务能力和综合素质，打造一支专业高效的工作



团队。

3.提高办会水平。搭建平台，开门办会，民主办会，着力发展会员单位，夯实协会发展基础；严格按照协会章程和各项管理规定的职责，召开会员代表大会、理事会、会长办公会等。拟在年底召开行业年会，邀请政府部门、会员单位、社会各界人士等参加，丰富内容，互动交流，搭建沟通、联系、合作的新桥梁、新渠道。

4.拓展办会空间。充分发挥行业专业优势，积极争取政府购买服务，多方位、多渠道开展承接查验、评估测评等第三方专业技术服务工作，继续开展职业技能认定机构申报工作。探索与会员单位共同开展团体标准制定工作。

5.规范会费管理。严格按照相关规定收交和管理会费，做到收支公开透明，合理规划会费使用，加强财务管理和监督，确保每一笔资金都用于协会工作开展和行业发展。

（三）优化会员服务

1.定期走访调研。今年协会负责人将进行分工，走访会员单位，开展结对帮扶工作，以大企业经验带动小企业发展；深入了解会员单位建议、意见和面临的困难，及时答复，及时提供针对性的帮助和支持，形成闭环管理，增强会员单位的归属感。



2.搭建信息平台。通过协会官方网站、微信公众号、合作媒体等渠道，及时发布行业动态、政策法规解读、市场信息等内容，促进会员单位之间的信息共享与交流合作。

3.组织交流活动。坚持“请进来”、“走出去”，邀请国家、省行业领导、专家、学者和优秀企业管理人员、专业技术人员授课。通过与省内外兄弟协会、本市有关协会的走访交流，组织会员单位前往行业先进地区考察、示范项目参观学习，举办行业及第三方供应商座谈会等活动。为会员单位提供相互学习、借鉴的机会，共同提升服务水平。

4.发挥协会功能。积极为企业解决在工作中遇到的难点、堵点问题，主动为企业正当权益发声、助力。将优化企业服务环境、规范市场有序竞争、厘清物业服务边界、探讨纠纷解决机制等问题，作为协会今后服务工作的重点。

（四）完善自律工作机制

1.完善制度建设。研究制定行业自律约谈办法，明确约谈对象、情形、程序和处理措施等，建立健全行业自律约束机制。

2.开展约谈工作。对违反行业自律规范、服务履约不到位、信用评价靠后、“黄榜”上榜公布、业主投诉量大的会员单位和物业企业，及时进行约谈，督促其整改落实。

3.强化警示作用。将约谈情况记录在案，形成警示效应，引导企业规范经营。对于屡次被约谈的会员单位和物业企业，将按



照协会章程和会员管理办法进行处理，并向行业内及相关业主大会和业主委员会通报。

（五）助力行业法治

1.“送法进小区”。持续配合行业主管部门开展“送法进小区”活动，在小区内设立法律咨询服务点，为业主和物业企业提供法律咨询和法律援助服务，帮助解决实际法律问题；编印物业管理法律法规宣传资料，在小区内广泛发放，营造全民学法、用法的良好氛围。

2.省《条例》宣贯。结合本市实际，开展《安徽省物业管理条例》宣贯工作。组织专题培训，邀请专家对物业企业负责人、从业人员进行省《条例》专题培训，深入解读条例内容，确保准确理解和把握，提升依法服务能力。利用协会网站和微信公众号等多种形式，广泛宣传省条例，对重点条款进行详细解读，提高社会知晓度。

3.积极建言献策。建议在行业主管部门主持下，进一步加强与法院、仲裁委的联系和对接；积极配合市物业服务矛盾纠纷人民调解委员会开展调解工作，行政调解、司法调解、人民调解协同化解行业矛盾纠纷；积极推行“一费制”；继续落实“四个一”工作机制，深入学习“六尺巷工作法”，融入社会基层治理，实现共建共治共享。

（六）组织专业培训



1.制定培训计划。制定年度培训计划，针对不同岗位、不同层次的从业人员，开展合规管理、招投标、服务技能、法律法规、安全生产等方面的针对性培训。

2.提升培训质量。邀请行业专家、学者和优秀企业管理人员授课，丰富培训内容和形式，提高培训质量和效果。

3.建立考核机制。对培训人员进行考核评估，考核结果作为从业人员职业发展和企业信用评价的重要依据。

（七）加强行业宣传

1.树立行业典型。深入挖掘行业内优秀企业和先进人物事迹，通过宣传报道、选树表扬等方式，树立行业良好形象，增强全社会对物业行业的理解和尊重。

2.开展公益宣传。通过组织开展行业公益活动，宣传物业管理在提升居住品质、维护社区和谐等方面的重要作用，提升行业社会认可度。

3.关注行业舆情。建立健全舆情监测和应对机制，及时关注社会舆论，积极回应社会关切，维护行业声誉。

（八）履行社会责任

1.组织公益活动。支持会员单位开展关爱孤寡老人、环境卫生整治、义务维修等社区公益活动，促进社区和谐。并将其作为各种行业选树表扬工作的重要依据。



2.加强员工关爱。及时反映企业和员工的合理诉求，积极争取总工会、妇联等部门的相关政策扶持。关注物业企业员工身心健康，组织开展义务健康体检、心理辅导、文体活动等员工关爱活动。持续开展夏季“送清凉”、冬季“送温暖”、新年慰问一线员工等活动，增强员工的归属感和凝聚力。

（九）加强互动交流

1.积极发挥协会的市政府立法和重大决策基层工作联系点作用，积极反映会员单位的合理诉求和合法权益。

2.主动作为，发挥协会的市社会组织联合会理事单位作用，与物业行业上、下游的相关协会和企业交流互动，搭建平台，寻求合作。

3.加强与国家、省相关行业协会的联系沟通，开展互动活动，达到信息、资源共享、共谋发展，扩大协会工作的影响面。

三、工作保障机制

（一）明确组织领导

由会长办公会明确年度计划工作中协会各位负责人的职责分工，确保各项工作有序推进。

（二）加强沟通协调

协会负责人各司其职，加强与政府部门、会员单位、相关行业组织的沟通协调，及时解决工作中遇到的问题，形成工作合力。



（三）强化监督检查

会长办公会建立工作督查机制，各项工作责任人定期向会长办公会汇报工作进展情况，确保工作落实到位。

（四）注重宣传引导

充分利用各种宣传渠道，及时总结推广工作中的好经验、好做法，营造良好的工作氛围。

（五）保障经费投入

合理安排工作经费，确保各项活动的顺利开展。

安庆市物业管理协会秘书处印发

共印 1 份

